

# Paddy Field Consortium

-稲作コンソーシアム概要-

提供元：GreenCarbon株式会社

日本初  
認証済み

第1号案件プロジェクト

## J-クレジット創出に向けた稲作コンソーシアムの参画者募集

### コンソーシアム概要

2023年3月、日本で新たに方法論が採用されたことを受け、J-クレジットの創出を目的に、稲作コンソーシアムを発足。J-クレジット創出に必要な登録や申請をコンソーシアム内で行うことで、農家の皆様の取り組みをまとめて申請。コンソーシアムには農業関連の企業様もご参画いただき、多くの情報を提供することでクレジットの収入以外にも多くの価値提供を実施。また、環境配慮米などで付加価値をつけお米の取引価格を上げられるような取り組みなども実施。

### コンソーシアム参画メリット

- 費用が無料**  
コンソーシアムが申請費用を負担するので、農家の皆様の費用は無料。
- 登録/申請の簡略化**  
複雑な手続きはコンソーシアムが代行。
- 環境配慮米としてのブランディング**  
中干し延長に取り組んだお米をブランディングし販路拡大と価格向上。
- 役立つ情報提供**  
コンソーシアム参画企業との連携を通じ、農業資材などの最新情報を配信。

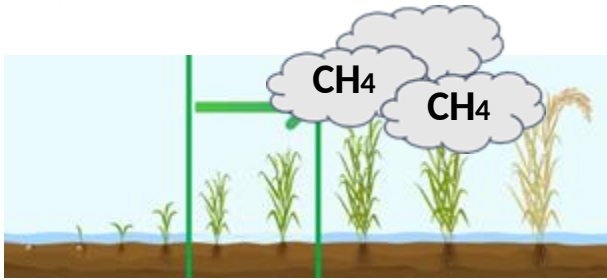
日本最大  
創出量

※2023年度時点

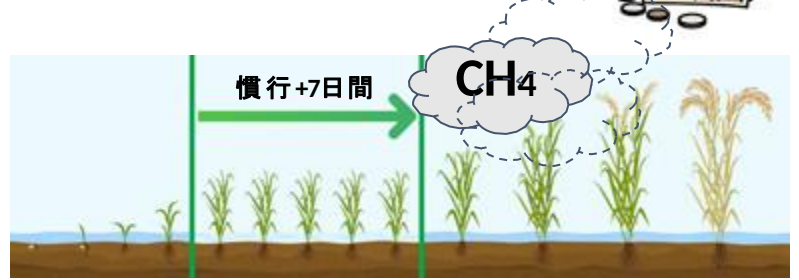


お問い合わせはこちら

## 通常の中干し



## 中干し延長の実施



稲作の中干しを延長すると地球温暖化に影響するメタンガスの排出量が減ります。農家の皆さまは、企業にその温暖化対策効果の権利を売ることによって追加収入を得られます。

## カーボンクレジットの収入を得るには？

①②③のみを行って頂くことで追加収入を得る可能性があります。

### 農家の皆様

- ① 中干し期間を1週間延長する
- ② 写真や中干しの記録を取る
- ③ 写真や記録を当社に送る

### グリーンカーボン

カーボンクレジット  
申請

企業に  
販売

現金を農家の皆様に還元

## その他メリット

中干し延長で作られたお米を「環境配慮米」としてブランディングし、付加価値をつけて取引することでお米での収益UPにも。

茨城県つくば市産 愛知県弥富市産



各種連携  
(例： 商社や卸業者)



消費者

